

Objectives of the Course

To teach the students the issues about the management of international hotel businesses by also considering these businesses' historical development.

Course Contents

International hotels, their historical developments, characteristics, management issues, marketing strategies, potential problems and their possible solutions

Recommended or Required Reading

1. BATMAN, O. (2015). ULUSLARARASI OTEL İŞLETMECİLİĞİ, DEĞİŞİM YAYINCILIK 2. All scholarly resources about hotel and lodging management

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Question-Answer, Discussion

Presentation Of Course

Face to face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Onur Şevket Yıldız

Program Outcomes

1. Acquires knowledge on the position and history of hotel businesses in the global market
2. Acquires knowledge on the management of international hotel businesses
3. Acquires knowledge to overcome the possible challenges in international hotel businesses

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Course book,Chapter 1	Lecture, Question-Answer, Discussion	Introduction to the course. Globalization and Hotel Businesses	
2	Coursebook chapter 1 and 2	Lecture, Question-Answer, Discussion	Businesses in general and Globalization	
3	Free reading on lodging and hotel businesses	Lecture, Question-Answer, Discussion	Introduction to lodging businesses	
4	Course book chapter 3	Lecture, Question-Answer, Discussion	Globalization of Lodging Industry	
5	Course book chapter 4	Lecture, Question-Answer, Discussion	Political Aspects of International Hotel Business Management and Limitations	
6	Course book chapter 5	Lecture, Question-Answer, Discussion	Financing of the International Hotels	
7	Course book chapter 7 and free reading on international human resource	Lecture, Question-Answer, Discussion	Human Resource in International Hotels	
8		Examination	Mid-term examination	
9	Course book chapter 6	Lecture, Question-Answer, Discussion	Cultural Diversity Management in International Hotels	
10	Course book chapter 6	Lecture, Question-Answer, Discussion	Cultural Diversity Management in International Hotels	
11	Course book chapter 7	Lecture, Question-Answer, Discussion	Special Issues in International Hotel Management	
12	Course book chapter 8	Lecture, Question-Answer, Discussion	National and International Classification of Hotels	
13	Course book chapter 9	Lecture, Question-Answer, Discussion	Marketing in International Lodging Businesses	
14	Course book chapter 10	Lecture, Question-Answer, Discussion	Global Competition Future Trends in Tourism	
15	Free reading	Lecture, Question-Answer, Discussion	General overview and discussion	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	10	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	10	2,00
Ara Sınav Hazırlık	5	3,00
Final Sınavı Hazırlık	5	3,00
Derse Katılım	14	2,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22
L.O. 1	5	5				5	5			5	5									3		
L.O. 2	5	5				5	5			5	5									3		
L.O. 3	5	5				5	5			5	5									3		

Table :

- P.O. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.O. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.O. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.O. 9 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.O. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.O. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.O. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.O. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.O. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.O. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.O. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 21 :** İlgili, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.O. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- L.O. 1 :** Küresel piyasada otel işletmelerinin durumu ve tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olur
- L.O. 2 :** Uluslararası otel işletmelerinin yönetimi hakkında bilgi sahibi olur
- L.O. 3 :** Uluslararası otel işletmelerinde karşılaşılabilecek güçlükleri çözebilecek bilgiye sahip olur